

Séance n°1 : Économie

Introduction à l'Économie

Introduction

La séance 1 a pour objectif de poser les bases de l'étude de l'économie. Elle aborde l'essence de cette discipline, ses enjeux, et ses méthodes. Le cours est conçu pour initier les étudiants à la réflexion économique tout en stimulant leur esprit critique. À travers cette introduction, l'accent est mis sur l'importance de l'économie dans la vie quotidienne et son rôle dans les grandes décisions sociétales.

I. Qu'est-ce que l'économie ?

1. Définition et Étymologie

L'économie est souvent perçue comme la science des choix. Elle se concentre sur la gestion des ressources rares face à des besoins illimités. La définition de Lionel Robbins (1932) précise que **l'économie est la science qui étudie le comportement humain en tant que relation entre des fins et des ressources rares aux usages alternatifs.**

L'étymologie du mot *économie* provient du grec **oikos** (maison) et **nomos** (gestion), signifiant à l'origine "gestion du domaine". Ce concept a évolué avec le temps pour inclure non seulement la gestion domestique, mais aussi celle des ressources d'une cité ou d'une nation, en particulier avec l'avènement des mercantilistes.

2. L'économie comme science sociale

L'économie est une **science sociale**, impliquant l'interaction entre des êtres humains. Contrairement aux sciences physiques, elle ne permet pas d'expérimenter sur des individus dans des conditions contrôlées. En outre, elle est marquée par des idéologies, influençant les choix économiques des gouvernements et des citoyens.

II. L'économie est-elle une science ?

1. Les caractéristiques de la science économique

Bien qu'elle emprunte des outils aux sciences exactes, comme les mathématiques, l'économie reste profondément ancrée dans les sciences sociales. Elle se distingue par son **double rôle** :

- **Science positive** : qui décrit et analyse les phénomènes économiques.
- **Science normative** : qui propose des recommandations pour améliorer la situation économique.

2. Les limites des modèles économiques

Les modèles économiques, bien qu'utiles, ont leurs **limites**. Ils reposent sur des hypothèses qui simplifient la réalité. Par exemple, les modèles ne peuvent pas toujours intégrer les biais cognitifs et les comportements irrationnels des individus.

III. Les concepts fondamentaux de l'économie

1. Le problème économique : la rareté et le choix

La rareté est au cœur de l'économie. Les ressources (temps, matières premières, argent) sont limitées, tandis que les besoins sont illimités. L'économie étudie comment allouer ces ressources pour maximiser le bien-être.

Exemple :

Un individu dispose de 24 heures dans une journée. L'allocation de ce temps entre le travail, les loisirs, et le repos représente un arbitrage économique.

2. Les grandes questions économiques

Les économistes cherchent à répondre à trois questions fondamentales :

1. **Quels biens et services produire ?**
2. **Comment les produire ?**
3. **Pour qui les produire ?**

Ces questions touchent à des choix stratégiques, tant au niveau individuel qu'au niveau national.

IV. Les grands principes de l'économie

1. Les individus font face à des arbitrages

Chaque décision implique un arbitrage entre plusieurs options. "**Il n'y a pas de repas gratuit**" signifie que toute décision a un coût, même implicite.

Exemple :

Choisir de suivre un cours signifie renoncer à utiliser ce temps pour une autre activité, comme le travail ou les loisirs.

2. Le coût d'une chose est ce à quoi l'on renonce pour l'obtenir

Le **coût d'opportunité** est central. Il mesure ce qu'un individu abandonne pour choisir une option plutôt qu'une autre.

3. Les individus rationnels raisonnent à la marge

Les décisions ne sont pas binaires. Les individus ajustent leurs choix progressivement, en comparant les **coûts marginaux** et les **bénéfices marginaux**.

4. Les individus réagissent aux incitations

Les comportements changent en fonction des incitations, qu'elles soient financières, sociales ou autres. Cela explique, par exemple, pourquoi les politiques fiscales influencent les décisions d'épargne ou d'investissement.

V. Microéconomie et macroéconomie

1. La microéconomie

Étudie les décisions des **ménages** et des **entreprises**. Elle analyse comment les agents économiques interagissent sur des marchés spécifiques.

2. La macroéconomie

Se concentre sur les **phénomènes économiques globaux**, tels que la croissance, l'inflation, et le chômage. Elle cherche à comprendre les dynamiques de l'économie dans son ensemble.

Conclusion

Cette introduction pose les bases pour comprendre le rôle fondamental de l'économie dans notre société. En prenant conscience des choix et des arbitrages que nous effectuons quotidiennement, nous devenons des citoyens mieux informés et capables d'un raisonnement critique. Les prochaines séances exploreront plus en détail l'évolution des idées économiques et les grands courants qui ont marqué l'histoire de la discipline.

"Merci de votre lecture !

Si ces notes vous ont été utiles, je vous encourage à laisser un avis sur le site. Votre retour est précieux et me permettra d'améliorer encore davantage le contenu mis à disposition. C'est aussi une belle manière de soutenir le travail fourni pour rendre ces ressources accessibles à tous. Merci pour votre participation !

*Ce document est publié sur le site **wayknown.com***

Document réalisé par Simon

Destiné aux étudiants de : **Licence 1.**

Mention légale (Protection de droits d'auteur)

Ce document a été créé par Simon et est destiné aux étudiants. Toute reproduction, distribution ou partage de ce document sans l'accord de l'auteur est strictement interdite et pourra donner lieu à des poursuites en vertu de la loi française.

En particulier, **les articles L. 122-4 et L. 335-2** du Code de la propriété intellectuelle en France stipulent que toute reproduction ou diffusion non autorisée de cette œuvre est une infraction passible de sanctions.

L'auteur se réserve le droit de porter plainte pour toute violation de ces droits.